

2008.

- I pored širenja efekata globalne finansijske i ekonomske krize, zastoja u domaćoj privredi i značajnog povlačenja depozita, posebno deviznih, iz bankarskog sistema, Banka je ostvarila planove poslovanja i dobit na nivou dobiti iz 2007. godine
- Bilansna aktiva je porasla 16% (pri čemu neto krediti privredi za 60%, dostigavši 69,3 milijardi dinara), što je Banci obezbedilo tržišno učešće od 9,4% u okviru srpskog bankarskog sektora
- Kapital Banke je povećan kroz XX emisiju akcija, za 46,5 miliona evra
- Osnovan investicioni fond - Kombank InFond
- Zabeležen je rekordan rast devizne štednje, koja je u oktobru prešla 900 miliona evra
- Uspešno i bez zastoja u radu izveden je najsloženiji projekat u istoriji Banke - implementiran je novi CORE bankarski informacioni sistem, baziran na tržišno afirmisanom rešenju kompanije Pexim, uz brojne prateće aktivnosti na obezbeđenju brze i pouzdane infrastrukture. Novi Core bankarski software povećao je fleksibilnost Banke u odnosu na zahteve tržišta, smanjio operativne rizike i obezbedio efikasno usklađivanje sa postojećom i ažuriranom regulativom
- Britanski Institut za Standarde visokom ocenom ocenio funkcionisanje Sistema upravljanja kvalitetom uz dosledno i efikasno primenjivanje zahteva standarda ISO 9001:2000 u protekle tri godine, tako da će on biti primenjivan i u tri naredne godine
- Napravljeni krupni koraci u ponudi kartičarskih proizvoda. Banka počela sa izdavanjem platnih kartica sa CHIP modulom i dobila licencu za prihvatanje MasterCard/Maestro kartica u svojoj trgovačkoj mreži
- Prezentovan novi prestižni premium proizvod - Visa Platinum kartica, kao i DINA platna kartica za poljoprivrednike - Kombank Agrar
- Za sve korisnike Premium kartica uvedeno besplatno putničko-zdravstveno osiguranje
- Uspostavljanje IT službe za upravljanje projektima, kao okosnice za sve PMO aktivnosti u Banci i početak rada IT korisničkog servisa, kao centralne tačke za podršku korisnicima informacionog sistema
- Postavljeni jedinstveni ciljevi i metodologija politika i procedura upravljanja rizicima u poslovanju na nivou Grupe
- Primljeno 30 mladih i stručnih pripravnika, diplomaca sa Beogradskog univerziteta
- Komercijalnoj banci građani najviše veruju i smatraju je najboljom bankom na tržištu, rezultati su Finansijskog omnibusa specijalizovane istraživačke agencije SMR. Banka je od tada, do danas, u percepciji javnog mnjenja pozicionirana u ili na samom vrhu, po svim bitnim atributima merenja - opštoj poznatosti, prepoznatljivosti brenda, po kvalitetu,...